





Nell'istituto è attivo il corso serale PER ADULTI per i seguenti indirizzi:

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Sistemi informativi aziendali
- Costruzioni, Ambiente e Territorio

Possono iscriversi tutti coloro che abbiano compiuto i 18 anni; vengono valutate le esperienze pregresse; le lezioni si svolgono da lunedì a venerdì dalle ore 18 alle ore 22.

### CORSO SPORTIVO CON CERTIFICAZIONE

Il "Corso sportivo con certificazione" è un percorso didattico opzionale che prevede, oltre al normale percorso curricolare dell'indirizzo scelto, un supplemento di tre ore di pratica sportiva pomeridiana che verrà effettuato un giorno alla settimana alla fine delle lezioni. Nell'arco dei cinque anni vengono praticati 15 moduli sportivi, 3 discipline sportive l'anno, e tali attività hanno la durata di 3 ore, per un totale di 30 ore per ogni singola pratica sportiva. La pratica sportiva viene affrontata sia nell'aspetto pratico che in quello teorico, e valutato a fine quadrimestre con voto (proposto dal docente coordinatore del corso sportivo) che fa media con le altre materie del corso di studio. A completamento del percorso saranno approfonditi argomenti di anatomia, fisiologia, igiene, sport e legalità. A conclusione del percorso di studi, la scuola rilascerà agli studenti che avranno completato con profitto l'intero corso, oltre al diploma dell'Istituto Tecnico, una certificazione delle competenze dello studente, per il riconoscimento di 12 crediti formativi universitari nella facoltà di Scienze Motorie e Sportive dell'Università degli Studi di Catania.

#### Indirizzo

Via Motta, 87  
95037 - San Giovanni La Punta (CT)  
095 6136770

#### Email

ctis05100a@istruzione.it  
ctis05100a@pec.istruzione.it  
Codice meccanografico  
CTIS05100A  
www.denicola.edu.it

#### Dirigente Scolastico

Prof. Salvatore Distefano

#### Direttore S.G.A.

Anna Maria Finocchiaro

### AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

#### Definizioni delle competenze

Il perito in **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

#### Sbocchi Professionali

- Svolge attività lavorative di tipo economico-amministrativo presso aziende private e pubbliche
- Partecipa a concorsi pubblici dove sia previsto il diploma quale titolo di accesso
- Lavora nel settore del marketing, gestione e controllo aziendale, assicurativo e finanziario

#### Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere economico e giuridico (Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche).

| DISCIPLINE   | Biennio Economico comune |    | 2° Biennio |    | 5° Anno |
|--|--------------------------|----|------------|----|---------|
|  | I                        | II | III        | IV | V       |
| Lingua e letteratura italiana                      | 4                        | 4  | 4          | 4  | 4       |
| Storia   | 2                        | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Lingua Inglese                                     | 3                        | 3  | 3          | 3  | 3       |
| Seconda lingua comunitaria                         | 3                        | 3  | 3          | 3  | 3       |
| Matematica   | 4                        | 4  | 3          | 3  | 3       |
| Diritto ed economia                                | 2                        | 2  | -          | -  | -       |
| Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia) | 2                        | 2  | -          | -  | -       |
| Scienze integrate (Fisica)                         | 2                        | -  | -          | -  | -       |
| Scienze integrate (Chimica)                        | -                        | 2  | -          | -  | -       |
| Geografia  | 3                        | -  | -          | -  | -       |
| Informatica  | 2                        | 2  | 2          | 2  | -       |
| Economia Aziendale                                 | 2                        | 2  | 6          | 7  | 8       |
| Diritto  | -                        | -  | 3          | 3  | 3       |
| Economia politica                                  | -                        | -  | 3          | 2  | 3       |
| Scienze motorie e sportive                         | 2                        | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Religione cattolica o attività alternative         | 1                        | 1  | 1          | 1  | 1       |
| TOTALE   | 32                       | 32 | 32         | 32 | 32      |

Durata del corso 5 anni  
Titolo di studio conseguito: Perito in Amministrazione, Finanza e Marketing

### SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

#### Definizioni delle competenze

Il **Perito in Sistemi Informativi Aziendali** ha competenze sia nell'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia nella valutazione, nella scelta e nell'adattamento di software applicativi. Tali competenze mirano a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

#### Sbocchi Professionali

- Svolge tutte le attività previste per il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing
- Esercita la libera professione come operatore di sistemi informatici aziendali
- Lavora come esperto informatico nell'ambito della programmazione e ricerca

#### Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere economico e informatico.

| DISCIPLINE   | 1° Biennio |    | 2° Biennio |       | 5° Anno |
|--|------------|----|------------|-------|---------|
|  | I          | II | III        | IV    | V       |
| Lingua e letteratura italiana                      | 4          | 4  | 4          | 4     | 4       |
| Storia   | 2          | 2  | 2          | 2     | 2       |
| Lingua Inglese                                     | 3          | 3  | 3          | 3     | 3       |
| Seconda lingua comunitaria                         | 3          | 3  | 3          | -     | -       |
| Matematica   | 4          | 4  | 3          | 3     | 3       |
| Diritto ed economia                                | 2          | 2  | -          | -     | -       |
| Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia) | 2          | 2  | -          | -     | -       |
| Scienze integrate (Fisica)                         | 2          | -  | -          | -     | -       |
| Scienze integrate (Chimica)                        | -          | 2  | -          | -     | -       |
| Geografia  | 3          | 3  | -          | -     | -       |
| Informatica  | 2          | 2  | 4(2)       | 5(2)  | 5(2)    |
| Economia Aziendale                                 | 2          | 2  | 4(1)       | 7(1)  | 7(1)    |
| Diritto  | -          | -  | 3          | 3     | 3       |
| Economia politica                                  | -          | -  | 3          | 2     | 3       |
| Scienze motorie e sportive                         | 2          | 2  | 2          | 2     | 2       |
| Religione cattolica o attività alternative         | 1          | 1  | 1          | 1     | 1       |
| TOTALE   | 32         | 32 | 32(3)      | 32(3) | 32(3)   |

Durata del corso 5 anni  
Titolo di studio conseguito: Perito in Sistemi Informativi aziendali

### TURISMO

#### Definizioni delle competenze

Il **Perito del settore Turismo** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico.

#### Sbocchi Professionali

- Strutture alberghiere e ricettive in genere
- Aeroporti, stazioni e strutture portuali, settori di ricerca e sviluppo del marketing turistico
- Partecipa ai concorsi pubblici dove sia previsto il diploma quale titolo di accesso

#### Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare: Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Scienze della comunicazione internazionale.

| DISCIPLINE   | 1° Biennio |    | 2° Biennio |    | 5° Anno |
|--|------------|----|------------|----|---------|
|  | I          | II | III        | IV | V       |
| Lingua e letteratura italiana                      | 4          | 4  | 4          | 4  | 4       |
| Storia   | 2          | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Lingua Inglese                                     | 3          | 3  | 3          | 3  | 3       |
| Seconda lingua comunitaria                         | 3          | 3  | 3          | 3  | 3       |
| Terza lingua comunitaria                           | -          | -  | 3          | 3  | 3       |
| Matematica   | 4          | 4  | 3          | 3  | 3       |
| Diritto ed economia                                | 2          | 2  | -          | -  | -       |
| Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia) | 2          | 2  | -          | -  | -       |
| Scienze integrate (Fisica)                         | 2          | -  | -          | -  | -       |
| Scienze integrate (Chimica)                        | -          | 2  | -          | -  | -       |
| Geografia  | 3          | 3  | -          | -  | -       |
| Geografia turistica                                | -          | -  | 2          | 2  | 2       |
| Informatica  | 2          | 2  | -          | -  | -       |
| Discipline turistiche aziendali                    | 2          | 2  | 4          | 4  | 4       |
| Diritto e legislazione turistica                   | -          | -  | 3          | 3  | 3       |
| Arte e territorio                                  | -          | -  | 2          | 2  | 2       |
| Scienze motorie e sportive                         | 2          | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Religione cattolica o attività alternative         | 1          | 1  | 1          | 1  | 1       |
| TOTALE   | 32         | 32 | 32         | 32 | 32      |

Durata del corso 5 anni  
Titolo di studio conseguito: Perito del Settore Turistico

### RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

#### Definizioni delle competenze

Nell'articolazione **Relazioni Internazionali per il Marketing**, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

#### Sbocchi Professionali

- Nell'ambito aziendale: industria, commercio, artigianato, istituti di credito, assicurazioni, aziende di servizi in genere, nei settori amministrativi, in particolare in aziende specializzate in Import Export, in aziende di produzione di beni e servizi, agenzie commerciali, agenzie e succursali di aziende

#### Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere Economico giuridico; Scienze della comunicazione Internazionale.

| DISCIPLINE   | 1° Biennio |    | 2° Biennio |    | 5° Anno |
|--|------------|----|------------|----|---------|
|  | I          | II | III        | IV | V       |
| Lingua e letteratura italiana                      | 4          | 4  | 4          | 4  | 4       |
| Storia   | 2          | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Lingua Inglese                                     | 3          | 3  | 3          | 3  | 3       |
| Seconda lingua comunitaria                         | 3          | 3  | 3          | 3  | 3       |
| Terza lingua comunitaria                           | -          | -  | 3          | 3  | 3       |
| Matematica   | 4          | 4  | 3          | 3  | 3       |
| Diritto ed economia                                | 2          | 2  | -          | -  | -       |
| Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia) | 2          | 2  | -          | -  | -       |
| Scienze integrate (Fisica)                         | 2          | -  | -          | -  | -       |
| Scienze integrate (Chimica)                        | -          | 2  | -          | -  | -       |
| Economia aziendale                                 | 2          | 2  | -          | -  | -       |
| Geografia  | 3          | 3  | -          | -  | -       |
| Economia Aziendale Geopolitica                     | -          | -  | 5          | 5  | 6       |
| Relazioni Internazionali                           | 2          | 2  | 2          | 2  | 3       |
| Tecnologia delle comunicazioni                     | -          | -  | 2          | 2  | -       |
| Diritto  | -          | -  | 2          | 2  | 2       |
| Scienze motorie e sportive                         | 2          | 2  | 2          | 2  | 2       |
| Religione cattolica o attività alternative         | 1          | 1  | 1          | 1  | 1       |
| TOTALE   | 32         | 32 | 32         | 32 | 32      |

Durata del corso 5 anni  
Titolo di studio conseguito: Perito in Relazioni Internazionali per il Marketing



## POLO TECNICO POLIVALENTE

SAN GIOVANNI LA PUNTA (CATANIA)

#### SETTORE TECNOLOGICO

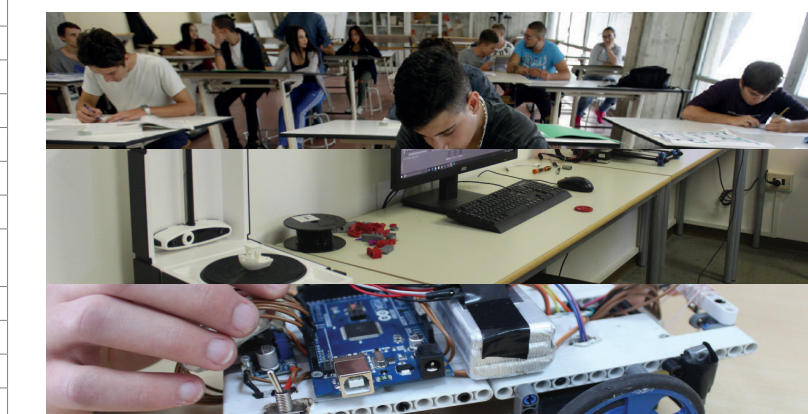
INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI  
MECCANICA, MECCATRONICA ED ENERGIA  
ELETTRONICA E ELETTROTECNICA  
GRAFICA E COMUNICAZIONE  
COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO  
SISTEMA MODA - TESSILE ABBIGLIAMENTO  
E MODA

#### SETTORE ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING  
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI  
TURISMO  
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

#### CORSO SPORTIVO

CORSO SERALE ADULTI



www.denicola.edu.it  
Via Motta, 87 - 95037 San Giovanni La Punta (CT)  
Tel. 095 6136770  
Codice meccanografico CTIS05100A