CORSO SERALE

Nell'istituto è attivo il corso serale PER ADULTI per i seguenti indirizzi:

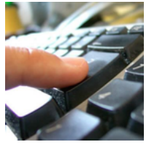
- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Sistemi Informativi Aziendali
- Costruzioni, Ambiente e Territorio
- Sistema Moda - Tessile abbigliamento

Possono iscriversi tutti coloro che abbiano compiuto i 18 anni;
vengono valutate le esperienze pregresse;
le lezioni si svolgono da lunedì a venerdì dalle ore 17:00 alle ore 21:45.

Il percorso didattico è suddiviso in

- un Primo Periodo, uguale a tutti gli indirizzi, nel quale si svolge il programma di primo e secondo anno
- un Secondo Periodo unico per ogni indirizzo, nel quale si svolge il programma di terzo e quarto anno
- un Quinto Anno, che prepara agli esami di stato

Esperienza Trentennale nella Formazione ed Istruzione degli Adulti



IL CORSO È GRATUITO
Esperienza all'estero gratuita nell'ambito economico e percorsi di formazione

CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTI IN INFORMATICA, INGLESE ED AUTOCAD CON CERTIFICAZIONE A CARICO DELLA SCUOLA



PERCORSI DI STUDIO PERSONALIZZATI ED ABBREVIATI CON IL RICONOSCIMENTO DI CREDITI FORMATIVI

QUADRO ORARIO DELLE LEZIONI RIDOTTO da lunedì a venerdì



SETTORE TECNOLOGICO

Per le classi prime a indirizzo tecnologico è previsto un potenziamento di un'ora settimanale per la materia Matematica

CHIMICA MATERIALI E BIOTECNOLOGIE

Definizioni delle competenze

Questo indirizzo è fortemente raccomandato per tutti gli studenti che mostrino uno spiccato interesse per le materie scientifiche e siano affascinati dall'attività di laboratorio. Il diplomato in **Chimica, Materiali e Biotecnologie** possiede competenze specifiche nel settore dei materiali, delle analisi chimico-biologiche e nei processi di produzione; può occuparsi della prevenzione e gestione di situazioni a rischio ambientale e sanitario o contribuire alla ricerca e allo sviluppo di nuovi prodotti da commercializzare seguendo la normativa vigente in termini di qualità

Sbocchi Professionali

La figura del tecnico chimico è una figura altamente professionalizzante, richiesta in tutte le procedure di controllo igienico-sanitario, nella contraffazione alimentare, nella prevenzione dei rischi ambientali e sanitari, nel controllo delle vigenti normative ambientali e nel settore cosmetico, agroalimentare e farmaceutico.

Sbocchi Universitari

Il percorso di studi consente di conseguire una preparazione adatta a proseguire gli studi nei corsi di laurea a carattere scientifico come ad esempio: chimica, farmacia, biologia, professioni sanitarie, medicina, biotecnologie.

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	4	4	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica e laboratorio)	3(1)	3(1)	-	-	-
Scienze integrate (Chimica e laboratorio)	3(1)	3(1)	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Tecnol. e tec. di rappr. grafica	3(1)	3(1)	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2)	-	-	-	-
Chimica organica e biochimica	-	-	4(2)	4(2)	4(3)
Biologia, Microbiologia e Tecnologie di Controllo ambientale	-	-	6(3)	6(4)	6(2)
Chimica analitica e strumentale	-	-	4(3)	4(3)	4(2)
Fisica ambientale	-	-	2(1)	2(1)	3(2)
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	33(5)	32(3)	32(9)	32(10)	32(9)

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito Chimico

COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

Definizioni delle competenze

Il perito delle **Costruzioni, Ambiente e Territorio** ha competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti di rilievo, nell'uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici esistenti nel territorio e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali.

Sbocchi Professionali

- Il perito delle costruzioni ambiente e territorio trova collocazione nei cantieri edili, nell'impiantistica e nelle aziende agricole
- È insostituibile nei rilievi topologici e nel disegno di pratiche catastali

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, soprattutto Ingegneria Civile, Architettura e Agraria, con particolare riferimento al nuovo corso di laurea specialistica per geometra laureato.

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	4	4	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica e laboratorio)	3(1)	3(1)	-	-	-
Scienze integrate (Chimica e laboratorio)	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecnol. e tec. di rappr. Grafica e labortatori	3(1)	3(1)	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Progettazione, Costruzioni Impianti	-	-	7(4)	6(4)	7(5)
Geopedologia, Economia ed Estimo	-	-	3	4(1)	4(2)
Topografia	-	-	4(3)	4(3)	4(2)
Gestione del cantiere e sicurezza dell'ambiente di lavoro	-	-	2(1)	2(1)	2(1)
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	33(5)	32(3)	32(8)	32(9)	32(10)

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito in Costruzione, Ambiente e Territorio (Geometra)

SISTEMA MODA-TESSILE ABBIGLIAMENTO E MODA

Definizioni delle competenze

Il diplomato nell'indirizzo **Sistema moda** ha competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, calzatura, accessori e moda; integra la sua preparazione con competenze trasversali di filiera che gli consentono sensibilità e capacità di lettura delle problematiche dell'area sistema-moda.

Sbocchi Professionali

Il perito tecnico dell'abbigliamento e della moda è in grado di:

- Progettare e realizzare collezioni per le nuove produzioni moda-textil design
- Coordinare gli interventi per la produzione di collezioni tessili, operare scelte stilistiche e coadiuvare la produzione industriale

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie o agli Istituti Tecnici Superiori dell'Ambito "Sistema Moda".

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	4	4	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica e laboratorio)	3(1)	3(1)	-	-	-
Scienze integrate (Chimica e laboratorio)	3(1)	3(1)	-	-	-
Tecnol. e tec. di rappr. grafica	3(1)	3(1)	-	-	-
Geografia	1	-	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per prodotti moda	-	-	3(1)	3(1)	3(1)
Economia e marketing delle aziende della moda	-	-	2	3	3
Tecnologia dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda	-	-	5(3)	4(3)	5(3)
Ideazione, progettazione e industializzazione dei prodotti moda	-	-	6(4)	6(5)	6(6)
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	33(5)	32(3)	32(8)	32(9)	32(10)

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito Tecnico Sistema Moda, Tessile e Abbigliamento

I PRESENTI PIANI ORARI SONO DA CONSIDERARSI INDICATIVI, IN ATTESA DELL'ATTUAZIONE DEFINITIVA DELLA RIFORMA DEGLI ISTITUTI TECNICI.

UNIONE EUROPEA FONDO SOCIALE EUROPEO · M.I.U.R. · REGIONE SICILIANA · COESIONE ITALIA 21-27

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO ENRICO DE NICOLA

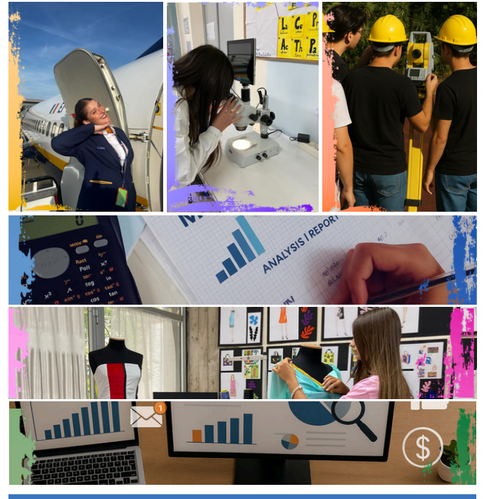
San Giovanni La Punta (CT)

SETTORE TECNOLOGICO
COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO
SISTEMA MODA - TESSILE ABBIGLIAMENTO
CHIMICA MATERIALI E BIOTECNOLOGIE

SETTORE ECONOMICO
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI - DIGITAL MARKETING
TURISMO, BENI CULTURALI E AMBIENTALI

CORSO SERALE ADULTI
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO
SISTEMA MODA - TESSILE ABBIGLIAMENTO

FINANZIATA CON I FONDI DEL PROGETTO RSO 4.2 A3.B
RSO 4.2.A3.B - FESRPNSI-2025-133



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO ENRICO DE NICOLA San Giovanni La Punta (CT)
www.denicola.edu.it
Via Motta, 87 - 95037 San Giovanni la Punta (CT)
Tel. 095 2291205
Codice meccanografico CTTD22000N

SETTORE ECONOMICO

Per le classi prime a indirizzo economico è previsto un potenziamento di un'ora settimanale per la materia 'Arte e Territorio'

VISITA IL SITO



PALESTRA GRATIS IN ORARIO POMERIDIANO

Corsi con certificazioni linguistiche

Indirizzo
Via Motta, 87
95037 - San Giovanni La Punta (CT)
095 2291205

Email
cttd22000n@istruzione.it
cttd22000n@pec.istruzione.it

Codice meccanografico
CTTD22000N
www.denicola.edu.it

Dirigente Scolastico
Prof.ssa Elena Anna Giuffrida

Direttore S.G.A.
Anna Maria Finocchiaro

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Definizioni delle competenze

Il perito in **Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Sbocchi Professionali

- Svolge attività lavorative di tipo economico-amministrativo presso aziende private e pubbliche
- Partecipa a concorsi pubblici dove sia previsto il diploma quale titolo di accesso
- Lavora nel settore del marketing, gestione e controllo aziendale, assicurativo e finanziario
- Avvio di un'attività autonoma (es. consulenza contabile o marketing).
- Gestione di piccole imprese o startup.

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere economico e giuridico (Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche).

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Economia aiendale	2	2	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito in Amministrazione, Finanza e Marketing

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI - DIGITAL MARKETING

Definizioni delle competenze

Il perito in **Sistemi Informativi Aziendali** curvatura Digital Marketing, ha competenze nella gestione del sistema informativo aziendale, nell' adattamento di software applicativi, nella realizzazione di sistemi di archiviazione, nella sicurezza informatica e nell'organizzazione della comunicazione in rete. Inoltre svilupperà competenze nella pianificazione di attività di web marketing, nella realizzazione di siti web, nella gestione dell'immagine aziendale sui social networks, nella definizione di strategie di comunicazione digitale e nell'individuazione di opportunità nel e-commerce.

Sbocchi Professionali

- Svolge tutte le attività previste per il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing
- Esercita la libera professione come operatore di sistemi informatici aziendali
- Lavora come esperto informatico nell'ambito della programmazione e ricerca
- Esperto e-commerce e web marketing
- Social media manager aziendale

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere economico e informatico.

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese*	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica*	2	2	4(2)	5(2)	5(2)
Economia aiendale*	2	2	4(1)	7(1)	7(1)
Diritto*	-	-	3	3	2
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32(3)	32(3)	32(3)

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito in Sistemi Informativi Aziendali
***La programmazione curriculare delle discipline sarà ampliata con elementi di: Comunicazione, Web Marketing, Web Editing, Normativa del Web**

Turismo, Beni Culturali e Ambientali

Definizioni delle competenze

Il perito del settore **Turismo** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico. Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico.

Sbocchi Professionali

- Strutture alberghiere e ricettive in genere
- Aeroporti, stazioni e strutture portuali, settori di ricerca e sviluppo del marketing turistico
- Partecipa ai concorsi pubblici dove sia previsto il diploma quale titolo di accesso

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare: Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, Scienze della Comunicazione Internazionale.

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Informatica	2	2	-	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Discipline turistiche aziendali	-	-	4	4	4
Arte e territorio	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito del Settore Turistico

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Definizioni delle competenze

Nell'articolazione **Relazioni Internazionali per il Marketing**, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Sbocchi Professionali

- Società di servizi pubbliche e private che operano in ambito internazionale
- Aziende del settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export ufficio estero e marketing di aziende di credito e assicurative
- Servizi per l'organizzazione di eventi, convegni e fiere che richiedono continui o frequenti contatti con l'estero
- Operatore in uffici marketing con focus su strategie internazionali.

Sbocchi Universitari

Il titolo consente di accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di carattere Economico giuridico; Scienze della Comunicazione Internazionale.

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Economia aziendale geopolitica	-	-	5	5	6
Relazioni Internazionali	2	2	2	2	3
Tecnologia delle comunicazioni	2	2	2	2	-
Diritto	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

Durata del corso 5 anni
Titolo di studio conseguito: Perito in relazioni internazionali per il Marketing

I PRESENTI PIANI ORARI SONO DA CONSIDERARSI INDICATIVI, IN ATTESA DELL'ATTUAZIONE DEFINITIVA DELLA RIFORMA DEGLI ISTITUTI TECNICI.